

Projet « Développer le leadership de jeunes Québécois.e.s musulman.e.s »

Description du projet

Le projet « Développer le leadership de jeunes musulmans » sera mis en œuvre du 1er avril 2022 au 31 mars 2024 dans la grande région de Montréal. Le projet vise à développer et renforcer le leadership et l'empowerment de 15 à 18 jeunes âgés de 13 à 20 ans de diverses origines, en favorisant leur sentiment d'appartenance, leur fierté d'être Canadiens et Québécois et à contrer le repli sur soi, le racisme et la perte de confiance des jeunes envers les institutions. Les activités comprendront des randonnées à Montréal (Rive-Nord et Rive-Sud) et des ateliers de création artistique qui favoriseront le développement d'expressions créatives et d'habiletés personnelles des participants. Une formation technique sera donnée par des spécialistes en communication virtuelle afin que les participants créent des vidéoclips. Ceux-ci serviront au développement d'une campagne web sur les réseaux sociaux ayant pour objectifs de sensibiliser les gens à la prévention de la discrimination et de défaire les préjugés envers les minorités culturelles et religieuses au Québec. Les résultats escomptés sont de permettre à des jeunes musulmans de devenir des leaders dans leurs milieux respectifs afin d'inspirer d'autres jeunes et de susciter leur implication citoyenne en vue de développer leur sentiment d'appartenance au Québec et au Canada. Le projet compte rejoindre indirectement près de 1000 participants.

Description des activités

Phase 1

Rencontrer les jeunes afin de discuter des objectifs du projet et de leurs attentes (une rencontre, en virtuel ou en présentiel).

Organiser 3 ateliers de création artistique sur divers thèmes (engagement citoyen, identité et leadership/empowerment). Les discussions seront animées par un spécialiste du thème choisi. Ces ateliers seront précédés par une randonnée dans un parc du grand Montréal et/ou une visite d'œuvres présentes sur les lieux (par exemple, la Ville imaginaire sur l'île Sainte-Hélène), permettant aux participants de découvrir diverses réalités culturelles ou religieuses. Un artiste peintre ou un intervenant spécialiste dirigera la cohorte afin de les préparer à la création d'une œuvre artistique ou écrite (personnelle et/ou collective). Une psychologue sera aussi là en appui.

Offrir aux jeunes participants une formation sur la création de contenus web sur les médias sociaux qui serviront au développement d'une campagne de sensibilisation afin

de prévenir la discrimination et de défaire des préjugés envers les minorités culturelles et religieuses au Québec. Cette formation visera aussi la création d'images et de slogans.

Évaluer la première phase du projet et table ronde de synthèse avec les jeunes lors de la 3^e rencontre.

Phase 2

4 ateliers de création : À la suite des ébauches effectuées lors de la première phase et des concepts acquis lors des rencontres thématiques, les participants compléteront des œuvres individuelles et/ou collectives. De pair avec des jeunes non musulmans, ils auront également à créer des vidéoclips anti-racistes en équipes ou en binômes, en préparation de la campagne qui sera lancée à la clôture du projet.

Évaluation de la deuxième phase du projet et table ronde de synthèse pour l'ensemble du projet lors de la 4^e rencontre.

Dévoilement des créations lors d'une fête de clôture et remise de certificats. Les participants seront invités à prendre la parole et à lancer leur campagne de sensibilisation sur les médias sociaux. Les familles des participants, des représentants des différents paliers gouvernementaux, des universitaires, des gens d'affaires, l'évaluateur, l'artiste-peintre, la psychologue, le webmestre et les animateurs spécialistes seront au nombre des invités.